



MEDIENINFORMATION

Zürich / München, 27. November 2008

Russlandexperte Urs-Peter Wepfer bringt Interimsmanagement nach Russland:

Brainforce eröffnet Repräsentanz in Moskau

BRAINFORCE AG. Nach der erfolgreichen Expansion in Asien und der neu eröffneten Niederlassung in Bangkok betritt der Interimsmanagement-Spezialist Brainforce nun den russischen Markt. Für diese herausfordernde Tätigkeit holte sich Brainforce den Russlandexperten Urs-Peter Wepfer ins Team, der mit seinem breiten Beziehungsnetzwerk und Fachwissen westeuropäischen Firmen den Markteinstieg in Russland ermöglichen soll.

Innert der letzten fünf Jahre hat sich Russland zu einem attraktiven Expansionsmarkt für europäische Unternehmen entwickelt. Noch immer sieht sich der ausländische Unternehmer in Russland jedoch mit administrativen und rechtlichen Herausforderungen konfrontiert. Oft scheitern selbst ambitionierte Projekte an mangelhafter Vorbereitung und fehlendem Know-How. Zudem wird es, aufgrund der Vollbeschäftigung, für ausländische Firmen immer schwieriger in den Ballungsräumen Moskau und St. Petersburg qualifiziertes Fachpersonal zu rekrutieren. Die Suche nach Kadermitarbeitern im Sinne des klassischen Executive Searchs wird damit zu einer zunehmend grösseren Herausforderung. Mit der Gründung einer Geschäftsstelle in Moskau und dem weiteren Ausbau des Pools an Managern auf Zeit will Brainforce diesem Mangel entgegenwirken und westeuropäische Unternehmen bei ihrer Expansion in Russland unterstützen.

Branchenleiter der russischen Brainforce-Repräsentanz wird der Russlandexperte Urs-Peter Wepfer (Dr.). Mit seinem Team bietet Wepfer expansionsfreudigen Unternehmen bereits in der Schweiz umfassende Beratung und Betreuung an. Als ehemaliger Verantwortlicher für die Vertretung von zahlreichen Grossunternehmen in Moskau verfügt Wepfer über ein dichtes Beziehungsnetz zu staatlichen Organisationen und Branchenwissen in Handel, Industrie sowie Gewerbe. Urs-Peter Wepfer war bis 1994 Direktor der Tochtergesellschaft von Hilti in Moskau und ist mit dem Aufbau und der Leitung von Unternehmen in Russland bestens vertraut.

Von 1998-2000 war Urs-Peter Wepfer als Berater für Marktanalyse und Marktentwicklung Mitglied der Geschäftsleitung von Brainforce. Martin Schneider, CEO und Verwaltungsratspräsident von Brainforce, freut sich, dass er Urs-Peter Wepfer wieder in sein Team holen konnte: „Für diesen aufstrebenden Markt brauchen wir einen so profunden Russlandkenner und Strategen wie Urs-Peter Wepfer. Interimsmanagement wird auch in Russland bald nicht mehr wegzudenken sein.“

Zum Unternehmen:

BRAINFORCE ist im deutschsprachigen Raum die Nummer 1 im stark wachsenden Markt des Managements auf Zeit. Von steigender Bedeutung sind die BRAINFORCE Standorte Shanghai und Bangkok als Brückenkopf zum chinesischen und südostasiatischen Markt.

BRAINFORCE ist Mitglied im AIMP, dem führenden Verband der Interim Management-Branche.

Management und Projektmanagement auf Zeit sind die Kerngeschäfte von BRAINFORCE. Mit über 3200 ausgewählten, umsetzungsstarken und erfahrenen Persönlichkeiten können fast alle Fragestellungen in Industrie- und Dienstleistungsunternehmen im In- und Ausland kurzfristig und kompetent umgesetzt werden.

- Dringliche Überbrückung im Linienmanagement (CEO, CFO, CIO, Vertriebsleiter, etc.)
- Projektleiterfunktionen in allen Schlüsselbereichen eines Unternehmens, wo spezifisches Fach-Know-how gepaart mit Umsetzungserfahrung gefragt ist
- Expertisen (z.B. im M&A-Bereich).

Auf ausgewählten Bedarfsgebieten können BRAINFORCE-Kunden neben dem individuellen Know-how der Manager auf Zeit von BRAINFORCE zusätzlich vom BRAINFORCE-Fachwissen profitieren, z.B. bei höchst anspruchsvollen Aufgaben oder wenn es um den Einsatz ganzer Projektteams geht, die fachlich aufeinander abgestimmt sein müssen.

Medienauskünfte:

Oehen PR Schweiz AG
Unternehmensberatung für Öffentlichkeitsarbeit
Stephan Oehen

Alte Landstrasse 74, Postfach 428
CH-8702 Zollikon-Zürich
Schweiz

T +41 43 541 10 07
stephan.oehen@oehen.ch