



MEDIENINFORMATION

Schweizer Brainforce AG eröffnet Repräsentanz in Wien

Weiterer Expansionsschritt des grössten Interim Managers im deutschsprachigen Raum

Zürich/Wien, 27. April 2009. Brainforce, der grösste Interim Manager im deutschsprachigen Raum, eröffnet in Wien seine erste Repräsentanz in Österreich. Der Standort Wien wird dabei für den führenden Anbieter von Interim Management-Lösungen nicht nur für den hiesigen Markt, sondern auch als Drehscheibe nach Osteuropa dienen. Die Nachfrage nach zeitlich befristeten Managementlösungen wird in dieser Region in den kommenden Jahren stark steigen.

Die heuer 30jährige Schweizer Brainforce AG (www.brainforce-ag.com) hat in den letzten Jahren stark expandiert. Neben dem Hauptsitz in Zürich und einer Niederlassung in München wird Wien zum dritten Standort im deutschsprachigen Raum. Für Martin Schneider, CEO und Inhaber der Brainforce AG, bietet Wien einen einmaligen Vorteil: „Viele internationale Unternehmen haben sich in den letzten Jahren bewusst nach Wien orientiert. Mit seiner geographischen Lage und seinen guten Beziehungen ist Wien nach wie vor Dreh- und Angelpunkt für Osteuropa.“ Zwar ist der Begriff Interim Management in Osteuropa noch weitgehend unbekannt, „dennoch ist grade dort der Bedarf an hoch spezialisierten Experten und strategischem Management besonders hoch“, so Martin Schneider.

Die gedämpften Wirtschaftsprognosen in Österreich und Osteuropa konnten Brainforce nicht von einem Markteintritt abhalten, im Gegenteil, so Schneider: „Aufgrund von Einstellungsstopps sind beispielsweise flexible Experten für viele Unternehmen eine echte Alternative. Durch den Einsatz eines Interim Managers lassen sich die Personal- und Projektkosten genau eingrenzen.“

Geplant ist, dass die Büros Moskau und Wien eng zusammenarbeiten werden. Dies macht vor allem aus strategischen Überlegungen Sinn und ist ein Vorteil für Unternehmen, die bereits in diesem Markt tätig sind oder selbst an eine Expansion nach Osteuropa denken. Das schwierige Image, das der Branche zum Teil anlastet, nimmt Schneider gelassen: „Insider wissen, dass ein Interim Manager nicht eine Hire-and-Fire-Lösung ist, sondern dem Unternehmen Mehrwert in einer komplexen Situation bringt. Er tritt nicht bloss als „Berater“ auf, sondern trifft Entscheidungen, für die er auch verantwortlich ist. Erst wenn das Projekt abgeschlossen ist, verlässt er das Unternehmen.“ In den meisten Fällen dauern diese Task Force-Einsätze drei bis neun Monate, bevor der Interim Manager wieder zu einem nächsten Projekt gerufen wird. Die Erfahrung und der Erfolg der letzten dreissig Jahre geben Schneider recht.

Zum Begriff „Interim Management“

Die Interim Management-Branche ist längst den Kinderschuhen entwachsen. Ein jährliches Wachstum von über zwanzig Prozent unterstreicht die grosse Nachfrage. Gerade in turbulenten Wirtschaftslagen und Turn-Around-Situationen sind schnelles Handeln und Fachwissen gefragt. Interim Manager sind extrem spezialisierte Experten, die sich – im Gegensatz zum reinen Berater – durch ihre operative Handlungsstärke auszeichnen. Der Blick von aussen hilft einem Unternehmen, festgefahrene Strukturen zu erkennen und nachhaltige Weichen für eine erfolgreiche Zukunft zu stellen. Als externer Manager

BRAINFORCE Repräsentanz Wien
Bösendorferstrasse 9 | A 1010 Wien
management@brainforce-ag.com | www.brainforce-ag.com
T +43 1 504 72 74

vermag er zudem die notwendigen Massnahmen schneller umzusetzen, ohne dabei einen internen Gesichtsverlust befürchten zu müssen. Ziel eines jeden Interim Managers ist es, das Unternehmen bei seinen strategischen Entscheidungen bestmöglichst zu unterstützen und eine nachhaltige Verbesserung zu implementieren.

Zum Unternehmen:

Die BRAINFORCE AG wurde 1979 in Zürich gegründet und ist heute führender Anbieter im Bereich Interims Management (Management auf Zeit) im deutschsprachigen Raum Europas. Martin Schneider ist seit Ende 2007 Eigentümer und CEO der Brainforce Gruppe. Zurzeit verfügt BRAINFORCE über Standorte in Zürich (Hauptsitz), München, Wien, Moskau, Johannesburg, Bangkok, Hong Kong und Shanghai. Management und Projektmanagement, wie das Überbrücken von Management-Lücken (CEO, CFO u. ä.), Restrukturierungen, Nachfolgeregelungen oder Unterstützung für die Expansion ins Ausland, sind die Kerngeschäfte von BRAINFORCE. BRAINFORCE kann auf einen HR-Pool von über 3'200 spezialisierten Führungskräften zurückgreifen. BRAINFORCE ist Mitglied im deutschen Arbeitskreis für Interim Management Provider (AIMP). Weitere Informationen unter www.brainforce-ag.com.

Kontakt:

Brainforce AG, Martin Schneider, CEO und VRP
Hardturmstrasse 161, CH-8005 Zürich
T +41 44 448 4141, info@brainforce-ag.com

Presserückfragen und Bildmaterial:

Oehen PR Schweiz AG, Alexandra Senoner
Alte Landstrasse 74, CH-8702 Zollikon-Zürich
T +41 43 541 10 07, alexandra.senoner@oehen.ch

BRAINFORCE Repräsentanz Wien
Bösendorferstrasse 9 | A 1010 Wien
management@brainforce-ag.com | www.brainforce-ag.com
T +43 1 504 72 74

ZÜRICH | MUNICH | VIENNA | MOSCOW | JOHANNESBURG | BANGKOK | HONG KONG | SHANGHAI