



## MEDIENINFORMATION

Zürich / München, 9. Januar 2008

Management Buy-out – Gründer übergibt an bisherigen CEO und Partner:

### **Martin Schneider übernimmt BRAINFORCE**

BRAINFORCE AG, Schweizer Nummer 1 im Management & Projektmanagement auf Zeit, schliesst die Unternehmensnachfolge erfolgreich ab: Mit sofortiger Wirkung übernimmt Martin Schneider (48), bisheriger CEO & Partner der BRAINFORCE AG, alle Aktien am Unternehmen von dessen Gründer Hans Häusermann (81). Hans Häusermann tritt von allen BRAINFORCE-Funktionen zurück und gibt seine operative Geschäftstätigkeit ab. Martin Schneider ist neu Präsident des Verwaltungsrats und CEO des Schweizer Mutterhauses mit Sitz in Zürich sowie Geschäftsführer der deutschen Niederlassung BRAINFORCE (Deutschland) GmbH in München. Ihm steht wie bisher in München Dr. Thomas Schneider als Co-Geschäftsführer und sein Team zur Seite. In Zürich bleibt das Team von bewährten Mitarbeitenden unverändert. Die BRAINFORCE-Standorte Shanghai und Bangkok gehören ebenfalls zur BRAINFORCE Gruppe. Sie wurden von Martin Schneider selbst erfolgreich etabliert und werden durch ihn weiterhin unterstützt.

„Auch als Marktleader im boomenden Business des Managements auf Zeit ist es aussergewöhnlich, dass eine Dienstleistungs-KMU wie wir die Unternehmensnachfolge aus den eigenen Reihen schafft. Dies ist mit ein Verdienst von Hans Häusermann, dem BRAINFORCE-Gründer. Wir danken ihm für seine 29-jährige Auf- und Ausbauarbeit und sind überzeugt, dass wir ab heute mit noch mehr Tempo insbesondere die Internationalisierung des Managements auf Zeit aus der Schweiz und aus Deutschland vorantreiben werden“, erklärt Martin Schneider, neuer Inhaber der BRAINFORCE anlässlich der Stabübergabe.

Martin Schneider wurde im Jahr 2004 CEO & Partner der Schweizer BRAINFORCE AG. Der neue BRAINFORCE-Inhaber ist ETH Diplomingenieur. Im Rahmen eines Nachdiplomstudiums erlangte er das M.S. Diplom in Umwelttechnik an der University of California, Davis. Das MBA-Studium schloss er 1993 an der Stanford University ab.

Seine bisherige berufliche Laufbahn führte Martin Schneider von der Motor-Columbus Gruppe (7 Jahre) zu ABB. Insbesondere die acht Jahre bei ABB in verschiedenen Führungspositionen, darunter Senior Sales Manager für Kraftwerksanlagen in China und

Leiter Strategisches Marketing in der Konzernzentrale, brachten ihm nicht nur die nötige Führungserfahrung, sondern auch vertiefte Kenntnisse im Linien- und Projekt-Management im chinesischen und asiatischen Raum. Bevor er als Leiter Marketing & Kommunikation des Energiesektors zum französischen Konzern ALSTOM wechselte, führte er in den USA einen erfolgreichen Turnaround eines Technologie-KMUs in der Sicherheitstechnikbranche durch und leitete auch ein Produktionsverlagerungsprojekt nach Südostasien.

### **Zum Unternehmen:**

BRAINFORCE ist in der Schweiz die Nummer 1 im stark wachsenden Markt des Managements auf Zeit. In Deutschland hält das Unternehmen eine dominante Stellung. Von steigender Bedeutung sind die BRAINFORCE Standorte Shanghai und Bangkok als Brückenkopf zum chinesischen und südostasiatischen Markt.

Management und Projektmanagement auf Zeit sind die Kerngeschäfte von BRAINFORCE. Mit über 2'500 ausgewählten, umsetzungsstarken und erfahrenen Persönlichkeiten können fast beliebige Fragestellungen in Industrie- und in Dienstleistungsunternehmen im In- und Ausland kurzfristig und kompetent umgesetzt werden.

- Dringliche Überbrückung im Linienmanagement (CEO, CFO, CIO, Vertriebsleiter, etc.)
- Projektleiterfunktionen in allen Schlüsselbereichen eines Unternehmens wo spezifisches Fachknow-How gepaart mit Umsetzungserfahrung gefragt ist
- Expertisen (z.B. im M&A Bereich)

Auf ausgewählten Bedarfsgebieten können BRAINFORCE-Kunden nebst dem individuellen Know-how der Manager auf Zeit von BRAINFORCE zusätzlich vom BRAINFORCE-Fachknow-how profitieren, z.B. bei höchst anspruchsvollen Aufgaben oder wenn es um den Einsatz ganzer Projektteams geht, die fachlich aufeinander abgestimmt sein müssen.

### **Weitere Auskünfte**

Oehen PR Schweiz AG  
Unternehmensberatung für Öffentlichkeitsarbeit  
Stephan Oehen

Alte Landstrasse 74, Postfach 428  
CH-8702 Zollikon-Zürich  
Schweiz

T +41 43 541 10 07  
[stephan.oehen@oehen.ch](mailto:stephan.oehen@oehen.ch)