



MEDIENINFORMATION

30 Jahre Interim Management

Der Schweizer Branchenpionier Brainforce ist heute Marktführer im deutschsprachigen Raum

Zürich, 10. Juli 2009. Gemessen an einem Menschenleben sind dreissig Jahre wenig. Für die Branche der Interim Management Dienstleister sind dreissig Jahre allerdings eine lange Zeit. Besonders in den letzten Jahren hat die Branche einen regelrechten Boom erlebt. Die Schweizer Brainforce AG war 1979 das erste Unternehmen, die das „Verleihen“ von top-qualifizierten Führungskräften für eine bestimmte Dauer auf den Markt gebracht hat. Heute gehören die Umsetzer auf Zeit zum Alltag vieler KMU und haben auch in schwierigen wirtschaftlichen Situationen einiges mitzureden. Brainforce wurde zum Marktführer im deutschsprachigen Raum.

„Die Branche hat in den letzten Jahren einen enormen Wandel vollzogen“, erklärt Martin Schneider, CEO und VRP der Brainforce AG. „Manager, die ihr Fachwissen und ihre Erfahrung nur für eine bestimmte Zeit einem Unternehmen zur Verfügung stellen, um nach sechs Monaten schon wieder einen anderen Auftrag in Singapur anzunehmen, das gab es vor dreissig Jahren nicht.“ Contract Management, einer der Vorläufer von Interim Management, stammt ursprünglich aus dem angelsächsischen Raum. Aufgrund der rechtlichen Situation ist das heutige Interim Management, wie es in Europa bekannt ist, aber nicht mit den USA vergleichbar.

Pionierland Schweiz

Ein Land mit grosser Interim Management-Tradition sind die Niederlande, die bereits Anfang der 70er Jahre aktiv wurden und wo heute grossflächig, mit Schwergewicht in der öffentlichen Verwaltung. In der Schweiz wurde die Brainforce AG 1979 operativ tätig und ist somit der erste Interim Management Provider im deutschsprachigen Raum, knapp vor Deutschland und vor Österreich, wo die Branche erst seit kurzem vertreten ist. Die Brainforce AG konnte mit ihrer Kunden- und Qualitätsorientiertheit den Markt entscheidend prägen und Wesentliches zum Erfolg der Branche beitragen. Heute ist die Brainforce AG, mit Niederlassungen in Zürich, München und Wien sowie weiteren fünf Niederlassungen weltweit der grösste Interim Management-Anbieter im deutschsprachigen Raum.

Fast 200 Mio. Franken Umsatz

Der Schweizer Markt für Interim Management erlebte in den 90er Jahren seinen grossen Durchbruch, vor allem bei grossen KMU und Konzernen. In den letzten Jahren ist Interim Management auch in kleinen Unternehmen salonfähig geworden und die Vorteile einer schnellen operativen Lösung werden bei verschiedenen Firmen geschätzt. Die erhöhte Nachfrage hat ab Ende der 1990er Jahre auch andere Anbieter auf den Markt gebracht. Heute sind rund 4'000 bis 5'000 Interim Manager in der Schweiz tätig und generieren damit mit eigentlichen Interim Management-Einsätzen, ohne Beratungsmandate, einen Umsatz von geschätzten 150 bis 200 Mio. Franken jährlich, Tendenz steigend. Unabhängig von der Wirtschaftslage kommen die meisten Anfragen für Interim Manager aus der Maschinen- und Elektroindustrie, der Chemiebranche, aber auch aus dem Bereich Dienstleistung und in der Schweiz seit einigen Jahren auch aus der öffentlichen Verwaltung. Schweizer Mandate haben, typisch für das Exportland Schweiz, oft einen starken Auslandsbezug.

BRAINFORCE AG
Hardturmstrasse 161 | CH 8005 Zürich
management@brainforce-ag.com | www.brainforce-ag.com
T +41 44 448 41 41 | F +41 44 448 41 79

Starke Nachfrage im Ausland

Die Brainforce AG hat auf den Bedarf reagiert und seit 2004 ihre Expansion, besonders in den asiatischen Raum, stark vorangetrieben. „Ich habe bemerkt, dass viele unserer europäischen Kunden in den asiatischen Markt vorstossen wollen, ihnen aber vielerorts einfach der richtige Projektmanager und das nötige Know-How fehlt. Das war für uns die Initialzündung ebenfalls dorthin zu gehen, wo unsere Kunden uns brauchen“, begründet Schneider diesen entscheidenden Schritt. Den Standort Zürich stellt er dabei allerdings nicht in Frage: „Zürich ist und bleibt unser Hauptsitz. Trotz der Kleinheit unseres Landes ist die Schweiz für uns ein wichtiger Dreh- und Angelpunkt. Viele unserer besten Interim Manager sind hier und abgesehen von unseren Schweizer Kunden, haben auch viele unserer internationalen Auftraggeber Verbindungen in die Schweiz.“

Wirtschaftslage führt zu Konsolidierung im Markt

Die turbulente Wirtschaftslage der vergangenen Monate sieht Schneider nüchtern: „Für uns alle, für die Anbieter und unsere Kunden, sind die ersten Monate dieses Jahres nicht einfach gewesen. Die notwendige Bündelung der Kräfte und das Überdenken von Businessmodellen haben aber auch positive Seiten. Viele Möchtegernanbieter werden wieder vom Markt verschwinden, die restlichen Anbieter müssen noch näher beim Kunden sein und hohe Qualitätsstandards erfüllen.“ Änderungen sind auch bei den Aufträgen zu beobachten: Wurden noch vor einem Jahr vorwiegend neue Projekte initiiert, werden im Moment eher Krisenmanager, Restrukturierer und Controller nachgefragt. Das schwierige Marktumfeld und die Sicherung der Qualität waren auch Thema der diesjährigen Tagung des deutschen Branchenverbandes der Interim Management Provider, dem AIMP, der aus gegebenem Anlass ganz im Zeichen von 30 Jahren Interim Management im deutschsprachigen Raum stand. „Alles in Allem ziehen wir nach dreissig Jahren aber eine durchaus positive Bilanz, für die Branche als Ganzes und für Brainforce im Besonderen“, resümiert Martin Schneider.

Zum Unternehmen:

Die BRAINFORCE AG wurde 1979 in Zürich gegründet und ist heute führender Anbieter im Bereich Interim Management (Management auf Zeit) im deutschsprachigen Raum Europas. Martin Schneider ist seit 2004 CEO der Brainforce Gruppe und seit Ende 2007 Eigentümer. Zurzeit verfügt BRAINFORCE über Standorte in Zürich (Hauptsitz), München, Wien, Moskau, Johannesburg, Bangkok, Hong Kong und Shanghai. Management und Projektmanagement, wie das Überbrücken von Management-Lücken (CEO, CFO u. ä.), Restrukturierungen, Nachfolgeregelungen oder Unterstützung bei der Expansion ins Ausland, sind die Kerngeschäfte von BRAINFORCE. BRAINFORCE kann auf einen HR-Pool von 3'500 spezialisierten Führungskräften zurückgreifen und ist Mitglied im deutschen Arbeitskreis für Interim Management Provider (AIMP). Weitere Informationen unter www.brainforce-ag.com.

Kontakt:

Brainforce AG, Martin Schneider, CEO und VRP
Hardturmstrasse 161, CH-8005 Zürich
T +41 44 448 4141, info@brainforce-ag.com

Medienauskünfte:

Oehen PR Schweiz AG, Alexandra Senoner
Alte Landstrasse 74, CH-8702 Zollikon-Zürich
T +41 43 541 10 07, alexandra.senoner@oehen.ch

BRAINFORCE AG
Hardturmstrasse 161 | CH 8005 Zürich
management@brainforce-ag.com | www.brainforce-ag.com
T +41 44 448 41 41 | F +41 44 448 41 79

ZÜRICH | MUNICH | VIENNA | MOSCOW | JOHANNESBURG | BANGKOK | HONG KONG | SHANGHAI