



## MEDIENINFORMATION

### **Brainforce bestätigt Gegentrend im Interim Management-Markt**

*Der Interim Management-Marktführer sieht im Jahr 2010 eine deutlich positive Entwicklung – Gesamtbranche mit durchzogener Bilanz*

**Zürich, 19. Juli 2010.** Während die Interim Management-Branche im deutschsprachigen Raum auf ein schwieriges vergangenes Jahr zurückblickt, verzeichnet die Brainforce AG, Marktführer unter den Interim Management-Dienstleistern im gesamten deutschsprachigen Raum eine deutlich positive Marktbelegung. „Insbesondere im Heimatmarkt Schweiz zeigt sich, dass in einer angespannten wirtschaftlichen Situation erfahrene Provider mit hohem Qualitätsanspruch und langjährigem Leistungsausweis bei den Unternehmen punkten“, begründet Martin Schneider, CEO und Inhaber der Brainforce Gruppe, die Nachfragebelegung im ersten Halbjahr 2010.

„Sicher, der Wirtschaftsboom der vergangenen Jahre ist vorerst vorbei, wir befinden uns allgemein in einer Phase der Konsolidierung“, erklärt Martin Schneider. Auch das ungebremsste Wachstum der Interim Management-Branche, mit Zuwächsen von über 20 Prozent jährlich, wie sie noch Anfang des Jahrtausends üblich waren, hat sich nun verlangsamt. „Echte Krisenmanager, Restrukturierer, Change Manager und Finanzspezialisten sind aber weiterhin sehr gefragt. Zudem kommt es immer häufiger vor, dass ein Unternehmen für eine komplexe Aufgabe ein ganzes Team an Interim Managern benötigt, das wiederum nur von grossen Interim Management-Providern seriös und kompetent zusammengestellt werden kann“, so Schneider weiter. Kleine Anbieter mit wenig Erfahrung, die mit ihren Managern diese Aufgaben im Unternehmen nur begrenzt erfüllen können, haben jetzt das Nachsehen. Die steigende Konkurrenz im Anbieter-Markt, sieht Schneider als durchaus gewinnbringend für die Branche: „Konkurrenz belebt das Geschäft und zwingt die Anbieter zu einer Professionalisierung, die letztlich dem Kunden zugute kommt.“

Positiv auf die steigende Nachfrage in der Schweiz wirken sich vor allem die schnellere wirtschaftliche Erholung nach der Finanz- und Wirtschaftskrise aus sowie der Vertrauensvorsprung, den sich die Brainforce AG über Jahre zu den führenden Schweizer Unternehmen aufgebaut hat. Personalchefs von KMU schätzen mehr denn je die Chancen, die sich durch den Einsatz von Managern auf Zeit bieten: Angeschlagene Unternehmen setzen spezialisierte Experten mit unverstelltem Blick zu überschaubaren Kosten ein. Dabei geht nicht nur um die strategische Entwicklung, beispielsweise eines Change Prozesses, und dessen operative Umsetzung, sondern auch um nachhaltigen Know-How-Transfer ins Unternehmen selbst. „Die Massnahmen eines Interim Managers sollen keine Black-Box sein, wo das Unternehmen bei jeder neuen Herausforderung wieder einen Interim Manager zur Bewerksstellung braucht. Unser Ziel ist ganz klar ein grösstmöglicher Austausch mit den beteiligten Mitarbeitern des Unternehmens, denn nur so ist sichergestellt, dass der Veränderungsprozess auch nach beendigtem Einsatz des Interim Managers weitergeführt werden und das Unternehmen die Zügel wieder selbst führen kann“, führt Schneider aus.

BRAINFORCE AG  
Hardturmstrasse 161 | CH 8005 Zürich  
management@brainforce-ag.com | www.brainforce-ag.com  
T +41 44 448 41 41 | F +41 44 448 41 79

Zusätzlich zur positiven Entwicklung im Inland, erfährt auch das internationale Geschäft von Brainforce einen Aufschwung. Brainforce betreut zurzeit mehrere Unternehmen mit starker Verankerung in Osteuropa und Russland. Bei der Expansion ins Ausland wurde diese „Lokalisierung“ zu einem Problem, weil nicht nur das notwendige Know-How fehlte, sondern auch zuviel operative Freiheit zugestanden worden war. „Unsere eingesetzten Interim Manager sind Führungskräfte mit umfassender Erfahrung in den betreffenden osteuropäischen Märkten und mit ausgewiesenem Leistungs- und Zuverlässigkeitsausweis. Ist die kritische Phase des „Clean-ups“ einmal abgeschlossen, sollen auch hier interne Mitarbeiter der betreffenden Unternehmen die Führung wieder selber übernehmen“, erklärt Martin Schneider. In Zürich, München, Wien, Moskau, Johannesburg, Bangkok, Hongkong und Shanghai ist die Brainforce Gruppe mit eigenem lokalem Personal vertreten, die direkt vor Ort die Komplexität der angefragten Position ermesen und eine passgenaue Führungskraft aus dem grossen, internationalen eigenen HR-Pool anbieten können. Die persönliche Betreuung der Unternehmenskunden und der eingesetzten Interim Manager gehört wie ein permanenter Abgleich der Prioritäten, Ziele und Erwartungen während des Mandates zu den Grundsätzen des Anbieters. „Unsere Strategie ist ausgesprochen langfristig angelegt. Unser Vertrauensvorsprung sichert das Basisgeschäft. Professionalität, Geschwindigkeit, Flexibilität und höchste Ergebnisorientierung bringen uns neue Mandate“, fasst Martin Schneider schlicht sein Geschäftsmodell zusammen, „und damit lagen wir in den letzten 30 Jahren immer richtig“.

#### **Zum Unternehmen:**

Die BRAINFORCE AG wurde 1979 in Zürich gegründet und ist heute führender Anbieter im Bereich Interim Management (Management auf Zeit) im deutschsprachigen Raum. Martin Schneider ist seit 2004 CEO der Brainforce Gruppe und seit Ende 2007 Eigentümer. Zurzeit verfügt Brainforce über Standorte in Zürich (Hauptsitz), München, Wien, Moskau, Johannesburg, Bangkok, Hong Kong und Shanghai. Interim Management und Projektmanagement, wie das Überbrücken von Management-Lücken, Restrukturierungen, Nachfolgeregelungen oder Unterstützung bei der Expansion ins Ausland, sind die Kerngeschäfte von Brainforce. Brainforce kann auf einen handverlesenen HR-Pool von 3'500 spezialisierten Führungskräften zurückgreifen und ist Mitglied im deutschen Arbeitskreis für Interim Management Provider (AIMP). Weitere Informationen unter [www.brainforce-ag.com](http://www.brainforce-ag.com).

#### **Kontakt:**

Brainforce AG, Martin Schneider, CEO und VRP  
Hardturmstrasse 161, CH-8005 Zürich  
T +41 44 448 4141, [martin.schneider@brainforce-ag.com](mailto:martin.schneider@brainforce-ag.com)

#### **Medienauskünfte:**

Oehen PR Schweiz AG, Alexandra Senoner  
Alte Landstrasse 74, CH-8702 Zollikon-Zürich  
T +41 43 541 10 07, [alexandra.senoner@oehen.ch](mailto:alexandra.senoner@oehen.ch)

BRAINFORCE AG  
Hardturmstrasse 161 | CH 8005 Zürich  
[management@brainforce-ag.com](mailto:management@brainforce-ag.com) | [www.brainforce-ag.com](http://www.brainforce-ag.com)  
T +41 44 448 41 41 | F +41 44 448 41 79

ZÜRICH | MUNICH | VIENNA | MOSCOW | JOHANNESBURG | BANGKOK | HONG KONG | SHANGHAI